

LA VITALIDAD Y SOSTENIBILIDAD COMUNITARIAS

El Marco de los Capitales Comunitarios

Lionel J. "Bo" Beaulieu, Universidad Purdue

INTRODUCCIÓN

Uno de los retos a los que se enfrentan constantemente los líderes locales y los ciudadanos es encontrar una forma coherente de abordar la variedad de retos a los que se enfrentan sus comunidades, ya sean de naturaleza urbana, suburbana o rural. En muchos aspectos, la intención de la mayoría de las iniciativas de desarrollo comunitario y económico es mejorar la "calidad de vida" de una zona. Pero, ¿qué significa "calidad de vida" y cómo se mide? ¿Es la presencia de una economía local fuerte, un liderazgo local sólido, unos servicios públicos de calidad, unas escuelas públicas de primera categoría, unos servicios de salud excelentes u otros indicadores? La respuesta simple es sí. En muchos aspectos, todos estos representan rasgos que se asociarían a una comunidad considerada de alta calidad de vida.

Como tal, el tema en cuestión es encontrar un marco que capture la naturaleza multidimensional de la vida comunitaria. Y lo que es más importante, tiene que haber sido examinado en revistas académicas revisadas por expertos y, como resultado de este proceso, considerado científica y conceptualmente sólido. Además, el marco tenía que poder orientar los esfuerzos "sobre el terreno" de los profesionales del desarrollo comunitario y económico.

Teniendo en cuenta estas importantes condiciones previas, la perspectiva que puede resultar atractiva es el Marco de los Capitales Comunitarios (CCF, por sus siglas en inglés), una perspectiva desarrollada y afinada a lo largo de varios años por Cornelia Butler Flora y Jan L. Flora de la Universidad Estatal de Iowa (2008). Las señoras Flora sugieren que la savia de cualquier comunidad puede vincularse a la presencia y fortaleza de siete capitales comunitarios, recursos que pueden invertirse o aprovecharse con el fin de promover el bienestar a largo plazo de las comunidades (Jacobs, 2011a).

Los siete capitales comunitarios son: natural, cultural, humano, social, político, financiero y construido.

Las comunidades fuertes y resilientes se esfuerzan por realizar inversiones equilibradas en estos siete capitales.

Si las comunidades ponen demasiado énfasis en uno o dos de los capitales, pueden acabar suprimiendo el crecimiento de los demás capitales comunitario, una condición que puede dañar la salud general de la comunidad.

Por ejemplo, los lugares que invierten agresivamente en capital construido (mediante la búsqueda de instalaciones del tipo ladrillos y cemento) pueden contribuir al declive de los capitales natural y cultural de la comunidad, especialmente si dichas instalaciones se construyen en zonas prístinas o en terrenos que forman parte de la rica historia de esa localidad.



Natural



Cultural



Humano



Social



Político



Financiero



Construido

El tema en cuestión es encontrar un marco que capture la naturaleza multidimensional de la vida comunitaria

VISTAZO GENERAL DE LOS SIETE CAPITALES COMUNITARIOS

A continuación ofrecemos una descripción más amplia de cada uno de los siete capitales



CAPITAL NATURAL

El capital natural se refiere al “paisaje, el aire, el agua, el suelo y la biodiversidad tanto vegetal como animal” (Flora y Flora, 2008)—en otras palabras, a nuestro medio ambiente. También se le denomina en la literatura como “amenidades naturales” (McGranahan, 1999): activos vinculados a un lugar concreto, como el clima, la ubicación geográfica, los recursos naturales y la belleza natural (Emery y Flora, 2006). Dado que las personas y las comunidades de las que forman parte están inmersas en el medio ambiente, se podría afirmar que el capital natural sustenta varios de los demás capitales. Un medio ambiente sano y funcional proporciona valiosos servicios ecosistémicos, como alimentos, madera, hábitat para la fauna salvaje, control alimentario y oportunidades recreativas, que son esenciales para la vida humana. Además, las personas y sus comunidades no pueden prosperar en zonas donde el capital natural está descuidado y agotado.



CAPITAL CULTURAL

El concepto de cultura proporciona un marco de referencia para comprender el tejido de la vida comunitaria. Este tejido suele estar conectado por un lenguaje, símbolos, gestos, creencias, valores y recursos comunes. En una definición clásica de libro de texto, la cultura consiste en los aspectos materiales e inmateriales de un modo de vida, que se comparten y transmiten entre los miembros de una sociedad (Rogers, et al., 1988). La cultura es vista como un “conjunto de símbolos, historias, rituales, incluso la cosmovisión que da forma a las personas” (Swidler, 1986). Incluye los valores y símbolos reflejados en la vestimenta, la música, la industria, el arte, el idioma y las costumbres.



CAPITAL HUMANO

En su forma más simple, el capital humano refleja las inversiones que hacen las personas en su educación, capacitación laboral o salud. Estas actividades se traducen en una mejora de los conocimientos, las aptitudes y el estado de salud de las personas, factores que aumentan sus existencias de capital humano. A medida que mejoran las existencias, aumentan los niveles de productividad, lo que se traduce en mayores ganancias para estos trabajadores. El capital humano también se refiere a los esfuerzos de las personas para mejorar sus habilidades interpersonales y de liderazgo con la esperanza de fortalecer su capacidad para convertirse en miembros activos que contribuyan a la salud cívica de sus comunidades (Flora y Flora, 2008).

Los beneficios de las inversiones en capital humano no se acumulan únicamente para las personas individuales. Las comunidades con una buena proporción de trabajadores educados, sanos y calificados también se benefician, especialmente en su capacidad para mantenerse resilientes durante los períodos de incertidumbre económica. Los lugares con una buena base de trabajadores creativos/ basados en el conocimiento, por ejemplo, tienden a experimentar crecimiento económico o estabilidad. ¿Por qué es ese el caso? En pocas palabras, los trabajadores creativos/ basados en el conocimiento sirven como motores de innovación y actividades de emprendimiento, acciones que ayudan a crear una buena cantidad de empleos bien remunerados en comunidades y regiones (Henderson y Abraham, 2005; Metcalfe y Ramlogan, 2005; Munnich y Shrock, 2003). De manera similar, el creciente interés en las ocupaciones relacionadas con STEM (aquellas asociadas con la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas) se debe, en gran medida, al hecho de que los trabajos relacionados con STEM han superado a los trabajos que no son STEM por un factor de 3 a 1 en los EE. UU. durante la última década (Langdon, et al., 2011). Pero las comunidades que quieran ganar terreno en términos de expandir sus sectores creativos/de conocimiento o relacionados con STEM no podrán hacerlo sin la presencia de un grupo considerable de trabajadores con sólidas credenciales de capital humano.

VISTAZO GENERAL DE LOS SIETE CAPITALES COMUNITARIOS

A continuación ofrecemos una descripción más amplia de cada uno de los siete capitales



CAPITAL SOCIAL

El capital social representa el “pegamento” que mantiene unida a una comunidad y cuya presencia puede estimular el tipo de crecimiento económico que reporta beneficios a toda la comunidad. En las comunidades en las que se están haciendo cosas buenas en todos los ámbitos -educación, creación de empleo, sanidad, servicios comunitarios- suele haber un amplio cuerpo de personas y organizaciones con mentalidad cívica para respaldar estas importantes actividades. El capital social se compone de actividades de “vinculación afectiva” y “creación de puentes” que tienen lugar en el entorno de la comunidad local, así como de “enlaces” que unen a los miembros de la comunidad con organizaciones y recursos situados fuera de ella (lo que a veces se denomina conexiones verticales). Los vínculos afectivos representan las fuertes interacciones y lazos que las personas tienen con la familia, los amigos, los vecinos y los compañeros de trabajo cercanos. La creación de puentes refleja los enlaces que los individuos tienen con personas y grupos de la comunidad con los que sólo tienen interacciones limitadas o con personas y organizaciones de fuera de la localidad.

El tercer elemento, los enlaces verticales, ofrece a las personas, organizaciones y comunidades locales una vía de acceso a valiosos recursos e ideas de fuera de la comunidad que pueden utilizarse para apoyar y orientar las iniciativas locales. Según Woolcock (2001), la presencia de diversas combinaciones de capital social vinculante, puente y de enlace puede tener repercusiones positivas en la gama de resultados sociales y económicos posibles en las comunidades.



CAPITAL POLÍTICO

Existen varias dimensiones asociadas al concepto de capital político. La primera se refiere a las personas que ocupan posiciones de poder e influencia en la comunidad. Como señalan Flora y Flora (2008: 145), es “la capacidad de afectar la distribución de los recursos públicos y privados dentro de la comunidad”. Una segunda dimensión tiene que ver con la capacidad de acceder a personas y organizaciones, los llamados intermediarios o impulsores y agitadores del poder, con los recursos para influir en decisiones importantes (Flora, et al., 2004). Un tercer aspecto del capital político se refiere a los esfuerzos que se realizan para desarrollar un nuevo liderazgo en la comunidad y/o ampliar la participación de los ciudadanos en los debates sobre asuntos importantes de la comunidad mediante el uso de diversas estrategias, como los foros de deliberación. Al enfocarnos en estos diversos aspectos del capital político, podemos obtener una mejor comprensión de qué personas y grupos están tomando las decisiones en una comunidad, y qué grupos tienen poca influencia o papel en la toma de decisiones locales (Flora y Flora, 2008).

¿Cómo puede determinar la naturaleza del capital político de su comunidad? Una buena parte requiere un seguimiento cuidadoso de cómo y quién toma las decisiones en una comunidad. Por ejemplo, basándonos en una rica literatura sobre el poder comunitario, sabemos que cuando las decisiones clave las toman sólo un puñado de personas, se tiende a tener una estructura de liderazgo de élite en la comunidad. Por otro lado, si las decisiones tienden a dispersarse entre una variedad de personas y grupos, dependiendo del tema que se discuta o debata, entonces se puede estar en presencia de una estructura de liderazgo más pluralista (Aiken y Mott, 1970). Otro indicio de si la influencia es compartida o está en manos de un pequeño grupo de élites es cuando se ve (o se deja de ver) la puesta en marcha de programas locales de desarrollo del liderazgo, reuniones comunitarias o municipales, o sesiones públicas de deliberación, características de una comunidad que sugieren que los líderes locales están abiertos a la participación de un grupo más amplio de personas que sopesan, participan activamente y abordan problemas locales importantes.

VISTAZO GENERAL DE LOS SIETE CAPITALES COMUNITARIOS

A continuación ofrecemos una descripción más amplia de cada uno de los siete capitales



CAPITAL FINANCIERO

El capital financiero representa los recursos necesarios para financiar la provisión, construcción e implementación de una variedad de programas, proyectos y activos que promueven el desarrollo económico, social y de infraestructura de la comunidad. Una vida comunitaria estable y vibrante depende de la disponibilidad de instituciones de capital financiero confiables. Estas incluyen bancos de desarrollo comunitario, uniones de crédito, fondos de préstamos, fondos de capital de riesgo y fondos de préstamos para microempresas. Estas entidades sirven como fuentes potenciales de una amplia gama de productos y servicios, que incluyen viviendas, instalaciones comunitarias, préstamos para pequeñas empresas y otros servicios comunitarios que pueden servir para revitalizar comunidades con dificultades económicas. Su función principal es llevar recursos financieros y comerciales a las comunidades para estimular el crecimiento económico y fomentar una economía regional estable.

La disponibilidad de capital financiero puede contribuir a la creación de riqueza y a las actividades de desarrollo económico de la comunidad, especialmente en hogares y comunidades de ingresos bajos a moderados. Las instituciones financieras de desarrollo comunitario (CDFIs, por sus siglas en inglés), por ejemplo, pueden proporcionar una amplia gama de productos y servicios financieros para personas y comunidades que a menudo son ignoradas por las instituciones financieras tradicionales. Lo mismo pueden hacer las fundaciones que otorgan subvenciones cuyas actividades están destinadas a abordar una amplia gama de necesidades y oportunidades locales.

¿Hay algún subconjunto de capitales comunitarios al que se le debe dar atención prioritaria sobre los demás capitales?



CAPITAL CONSTRUIDO

El capital construido (también denominado entorno construido) es la infraestructura hecha por el hombre que sustenta a la sociedad humana: nuestras carreteras, puentes, aeropuertos, instalaciones de tratamiento de agua, edificios (fábricas, escuelas, oficinas, tiendas), tecnologías de comunicación y lugares públicos. El entorno construido también incluye factores de diseño y usos de suelo, es decir, cómo se distribuyen nuestros vecindarios, comunidades y ciudades. El entorno construido puede tener un impacto significativo en el bienestar físico y mental de un individuo y en la vida de la comunidad.





CONECTANDO LOS CAPITALES

El rápido aumento de los capitales comunitarios

La Tabla 1 proporciona una sinopsis de los siete capitales, señalando cómo se define cada uno y ejemplos del tipo de activos que se pueden vincular a cada uno de los capitales. A la mayoría de las comunidades les resultaría muy difícil buscar inversiones simultáneas en los siete capitales. Entonces la pregunta es esta: "¿Hay algún subconjunto de capitales comunitarios al que se le debe dar atención prioritaria sobre los demás capitales?" La respuesta depende de las fortalezas y necesidades únicas de cada comunidad. En otras palabras, no hay una talla única cuando se trata de cuál de los capitales debe tener prioridad sobre otros en cualquier comunidad.

Lo que sí sabemos de los estudios comunitarios es que buscar un cambio positivo en un tipo de capital puede crear oportunidades para mejoras en otros capitales comunitarios (Emery y Flora, 2006). Supongamos por un momento que los líderes locales de una comunidad se han acercado a una diversidad de personas en la comunidad, buscando su opinión sobre un nuevo plan estratégico para la comunidad. El esfuerzo por comunicarse con más personas ha fortalecido la comunicación y el diálogo entre los líderes locales y los residentes. De hecho, los líderes locales han decidido reunirse cada tres meses con varios grupos de vecinos como una forma de seguir recibiendo aportes y comentarios de la población local.

TABLA 1 Los siete tipos de capitales comunitarios

	DEFINICIÓN	EJEMPLOS
 Natural	<p>La calidad y cantidad de los recursos naturales y ambientales existentes en una comunidad.</p>	<p>Parques; lagos; ríos; fauna silvestre; bosques; montañas; otras características de los recursos naturales.</p>
 Cultural	<p>Los valores, normas, creencias y tradiciones que las personas heredan de la familia, escuela y comunidad. También incluye bienes materiales producidos en un tiempo y lugar específicos (como pinturas, libros) que tienen significado histórico o cultural.</p>	<p>Eventos/festivales culturales; herencia musical; bibliotecas; museos; poblaciones multilingües; asociaciones históricas.</p>
 Humano	<p>Atributos de las personas que les brindan la capacidad de ganarse la vida, fortalecer la comunidad y, de otro modo, contribuir a las organizaciones comunitarias, a sus familias y a la superación personal (Flora et al. 2004). Incluye acceso a educación y desarrollo de conocimientos, capacitación y actividades de desarrollo de habilidades y esfuerzos para desarrollar y expandir el liderazgo local.</p>	<p>Instituciones educativas formales e informales; programas de capacitación para la fuerza laboral; programas de liderazgo para adultos y jóvenes; actividades de aprendizaje permanente.</p>
 Social	<p>Conexiones existentes entre personas y organizaciones que ayudan a que las cosas sucedan en la comunidad. Incluye lazos estrechos que construyen la cohesión de la comunidad (vinculación afectiva), así como lazos más débiles con personas y organizaciones locales y externas que ayudan a promover una acción de base amplia sobre asuntos clave (creación de puentes).</p>	<p>Actividades que generan confianza entre personas y grupos de diferentes razas y orígenes étnicos; participación ciudadana en debates y eventos comunitarios; celebraciones o desfiles comunitarios; participación en grupos cívicos y de servicio; organizaciones que unen la diversidad de personas y organizaciones.</p>
 Político	<p>La capacidad de influir y hacer cumplir las reglas, regulaciones y normas. Acceso a individuos y grupos con poder para influir en las decisiones. Participar en el discurso cívico sobre temas públicos difíciles.</p>	<p>Funcionarios gubernamentales electos y designados; participación ciudadana en foros temáticos; Representantes y personal del Congreso; líderes de organizaciones políticas; índices de votación en las elecciones locales, estatales y nacionales.</p>
 Financiero	<p>La variedad de recursos financieros para invertir en proyectos locales o iniciativas de desarrollo económico. Esfuerzos para crear riqueza para apoyar las actividades de desarrollo comunitario.</p>	<p>Fundaciones comunitarias; Subsidios; programas de microcrédito; fondos rotatorios de préstamos; instituciones financieras de desarrollo comunitario; bancos.</p>
 Construido	<p>Representa la infraestructura de la comunidad: el conjunto básico de instalaciones, servicios y estructuras físicas que necesita una comunidad.</p>	<p>Banda ancha y otras tecnologías de la información; servicios públicos; redes de agua/alcantarillado; carreteras/puentes; parques empresariales/incubadoras; hospitales/edificios sanitarios; edificios de calles principales; parque de viviendas.</p>

Fuentes: Flora y Flora (2008); Flora, Flora y Fey (2004); Jacobs (2011a, 2011b, 2011c, 2011d); Flage y Hauser-Lingstrom (2007); Emory, Fey y Flora (2006).

Esta actividad ha provocado cambios positivos en dos capitales: el político y el social. Supongamos además que los ciudadanos instaron a los dirigentes locales a ayudar a conservar y ampliar las empresas locales y a invertir en nuevas iniciativas emprendedoras, de modo que pudieran sembrarse en la comunidad innovaciones nuevas y apasionantes. Así pues, los líderes locales acabaron lanzando un nuevo programa de retención/expansión empresarial, centrado en mejorar los niveles de habilidad de los propietarios de empresas que corrían el riesgo de perder su negocio, un esfuerzo por mejorar las aptitudes de capital humano de estas personas. Trabajando con los bancos locales y la fundación comunitaria, los líderes locales pudieron establecer un pequeño programa de préstamos diseñado para invertir en nuevas iniciativas empresariales. La atención prestada a la iniciativa empresarial ayudó a retener en la comunidad a algunos de sus trabajadores mejor formados y creativos. Además, se ampliaron los recursos de capital financiero disponibles para apoyar las actividades de desarrollo económico local. Esta historia, que comenzó con la necesidad de reforzar el capital político y social, generó cambios positivos en los activos de capital humano y financiero de la comunidad. Este escenario pone de relieve el efecto de rápido aumento que puede producirse cuando se empieza a invertir en uno de los capitales comunitarios. Es decir, cuando una comunidad trabaja para forjar activos en uno de los capitales, esto fomenta el crecimiento de otros activos de capital.

COMENTARIOS FINALES

En la mayoría de las comunidades, los esfuerzos por desarrollar y mantener una comunidad fuerte y dinámica son un proceso a largo plazo. El marco de los capitales comunitarios ofrece a los líderes locales, las organizaciones y los residentes una comprensión más profunda del enfoque múltiple que se necesita si las comunidades esperan crear los cimientos necesarios para sobrevivir y prosperar a largo plazo. Aunque pueda parecer abrumador prestar atención a los siete capitales comunitarios, la realidad es que las comunidades deberían empezar centrándose en un conjunto más reducido de capitales comunitarios, y luego prestar atención a los demás capitales con el tiempo. Antes de que se den cuenta, el efecto de rápido aumento

señalado anteriormente en este documento empezará a arraigarse, dando lugar a mejoras visibles en la comunidad.

REFERENCIAS

- Aiken, Michael and Paul E. Mott (editors). 1970. *Structure of Community Power*. New York: Random House.
- Emery, M. & Flora, C.B. (2006). *Spiraling-Up: Mapping Community Transformation with Community Capitals Framework*. *Community Development: Journal of the Community Development Society*, 37, 19-35 (Spring).
- Emery, M., S. Fey, and C.B. Flora, 2006. "Using Community Capitals to Build Assets for Positive Community Change." CD Practice 13. *Community Development Society*. <http://www.comm-dev.org/publications/cd-practice>
- Flage, Lynette and Doreen Hauser-Lingstrom. 2007. "Connecting citizens to strengthen communities." *Social Capital Training*, Northwest Area Foundation (December).
- Flora, C.B., Flora, J.L. and Fey, S. 2004. *Rural Communities: Legacy and Change* (2nd Edition). Boulder, CO: Westview Press.
- Flora, C.B. & Flora, J.L. (2008). *Rural Communities: Legacy and Change* (3rd Edition). Boulder, CO: Westview Press.
- Granovetter, M. 1973. "The strength of weak ties." *American Journal of Sociology*, 78: 1360-1383.
- Jacobs, C. 2011a. "Measuring success in communities: Understanding the community capitals framework." *Extension Extra*. South Dakota State Cooperative Extension Service: Issue 16005 (Revised April).

REFERENCIAS

Jacobs, C. 2011b. "Community capitals: Natural capital." Extension Extra. South Dakota State Cooperative Extension Service: Issue 16006 (Revised April).

Jacobs, C. 2011c. "Community capitals: Cultural capital." Extension Extra. South Dakota State Cooperative Extension Service: Issue 16007 (Revised April).

Jacobs, C. 2011d. "Community capitals: Human capital." Extension Extra. South Dakota State Cooperative Extension Service: Issue 16008 (Revised April).

Henderson, Jason and Bridget Abraham. 2005. "Rural America's emerging knowledge economy." The Main Street Economist, Center for the Study of Rural America, available at http://www.kansascityfed.org/RegionalAffairs/mainstreet/MSE_0505.pdf

Langdon, D., McKittrick, G., Beede, D., Khan, B. and Doms, M. 2011. STEM: Good Jobs Now and for the Future. U.S. Department of Commerce, Office of the Chief Economist. ESA Issue Brief #03-11 (July).

McGranahan, D.A. 1999. "Natural amenities drive rural population change." Agricultural Economic Report No. 781, Economic Research Service, USDA (October). <http://www.ers.usda.gov/Publications/AER781/>

Metcalf, J.S. and Ramlogan, R. 2005. "Limits to the economy of knowledge and knowledge of the economy." Future, 37 (September).

Munnich, L.W. Jr. and Schrock, G. 2003. "Rural knowledge clusters." Chapter 8 in Norman Walzer (ed.), The American Midwest: Managing Change in Rural Transition. Armonk, New York: M.E. Sharpe.

Rogers, E.M., Burdge, R.J., Korsching, P.F. and Donnermeyer, J.F. 1988. Social Change in Rural Societies: An Introduction to Rural Sociology. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.

Swidler, A. 1986. "Culture in action: Symbols and strategies." American Sociological Review; 51:273-286.

Woolcock, Michael. 2001. "The place of social capital in understanding social and economic outcomes." Canadian Journal of Policy Research (Spring): 11-17.

CONTACTO

Lionel J. "Bo" Beaulieu
Purdue University
ljb@purdue.edu
(765)494-7273

PURDUE
UNIVERSITY



CENTER FOR
REGIONAL
DEVELOPMENT

PCRD.PURDUE.EDU

PURDUE
EXTENSION